

Вопросы изменения цен интересуют не только органы государственной власти и средства массовой информации, но и обычных граждан различного достатка и социальных групп населения.

О том, каким сложился уровень инфляции, расскажет второй выпуск **проекта** Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Пермьстата) **«Статистическая девятка»**.



Изменение цен по итогам 2021 года

1. Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги. В России в качестве одного из основных показателей, характеризующих уровень инфляции в Российской Федерации используется индекс потребительских цен на товары и услуги (далее – ИПЦ), который ежемесячно разрабатывается Росстатом, в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р (с изменениями). Индекс потребительских цен рассчитывается по отношению к предыдущему месяцу и к декабрю предыдущего года. В перечень товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами в 2021 году входило 556 позиций: 132 продовольственных товара, 287 – непродовольственных, 137 – услуг.

2. Индекс потребительских цен на товары и услуги по Пермскому краю за январь-декабрь 2021 года составил 108,9%.

3. Расчет индекса потребительских цен осуществляется по трем основным группам: продовольственные товары (включая алкогольные напитки), непродовольственные товары и услуги. В Пермском крае индексы потребительских цен по этим группам в истекшем периоде составили 110,4%, 110,6% и 104,3% соответственно.

4. После расчета ИПЦ во всех субъектах Российской Федерации формируются аналогичные данные в целом по России. Индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации по итогам года составил 108,4%.

5. В целом по Приволжскому федеральному округу индекс потребительских цен на товары и услуги за 2021 год составил 108,6%, в регионах ПФО он варьировал от 107,75% в Республике Марий Эл до 109,24% в Кировской области. Пермский край находится на втором месте по уровню прироста стоимости потребительских товаров и услуг после Кировской области.

6. Наибольшее удорожание по группе продовольственных товаров в Пермском крае отмечалось на овощи, в частности на: капусту (в 2,5 раза), картофель (в 1,6 раза), свеклу (в 1,6 раза) и морковь (в 1,4 раза).

7. В группе непродовольственных товаров максимальный рост цен наблюдался на строительные материалы: доску обрезную (в 1,9 раза), металлочерепицу (в 1,7 раза), стекло оконное (в 1,5 раза). Наибольшее удешевление отмечалось на отдельные медицинские товары: санитарно-гигиенические маски (на 34,1%), амоксициллин (на 25,0%), витамин Д (на 15,2%), осельтамавир (на 14,9%), антисептики для рук (на 13,7%).

8. Практически все виды наблюдаемых услуг в Пермском крае в 2021 году поднялись в стоимости. Услуги пассажирского транспорта подорожали на 14,8%, бытовые – на 10,6%, жилищно коммунальные – на 2,9%. Снижение цен отмечалось на услуги страхования и услуги банков (в пределах 1%).

9. На основе потребительских цен рассчитывают стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, который отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При его расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. Стоимость набора по Пермскому краю в декабре 2021 года составила 4942,36 рублей, увеличившись за год на 17,6%. По России в целом стоимость набора в декабре предыдущего года сложилась 5234,80 рублей.

***8 февраля 2022 года будет опубликован следующий выпуск
«Статистической девятки» о численности, заработной плате,
дополнительном профессиональном образовании
государственных гражданских и муниципальных служащих***